



PLAN País

El presente documento es producto del esfuerzo de cientos de expertos venezolanos dentro y fuera del país, que, a través de mesas de trabajo, aportaron al Plan País sus conocimientos para la construcción de una visión de desarrollo común, discutida y validada ampliamente con las fuerzas vivas y la sociedad en general a lo largo del territorio nacional.

Las propuestas aquí expresadas se basan en el “Acuerdo político para rescatar a Venezuela de la crisis social y del colapso económico” publicado en diciembre de 2018 y actualizado en diciembre de 2019, con el aval de las principales fuerzas democráticas del país. Este documento es una continuación de dicho trabajo que profundiza en la búsqueda de soluciones a los graves problemas que afronta el país en todos los ámbitos, pero no representa un producto definitivo. Las ideas aquí presentadas pueden ser mejoradas, ampliadas y actualizadas frente a los nuevos escenarios que se presenten. Este trabajo se continuará profundizando para alcanzar un mayor nivel de detalle que incluya proyecciones financieras para un gobierno de emergencia nacional. El objetivo de esta publicación es divulgar los avances alcanzados hasta la fecha y fomentar un debate sano acerca de las políticas públicas a ser implementadas una vez rescatada la democracia en nuestro país.

- JULIO 2020 -



@PlanPaísVzla



Plan País Venezuela

www.planpaisvzla.com



El impulso y fortalecimiento sostenible del Sector Turismo

Diseñar estrategias y políticas para la reactivación del aparato productivo venezolano es uno de los retos fundamentales dentro del Plan País en el área de Sistemas Productivos. No solo se trata de recuperar la producción y el empleo, tarea crucial para una economía real que ha sido deliberadamente destruida, sino de repensar el modelo de desarrollo para Venezuela.

Dentro del área de Sistemas Productivos se encuentra el sector Turismo, una importante actividad productiva en el país que mantiene un alto potencial para aprovechamiento. Además, es un sector que se conecta con el medio ambiente y con otros sectores productivos, generando importantes sinergias y externalidades positivas que se suman a la generación de empleos y oportunidades de nuevos emprendimientos.

El Plan País se enfoca en las oportunidades que desde el sector Turismo se pueden capitalizar para el crecimiento sostenible de esta actividad, en cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

De esta forma, a través del aporte y propuestas de gremios, actores y profesionales expertos en Turismo, se han definido estrategias con visión de políticas públicas, para consolidar una serie de propuestas con el objetivo de apuntalar al sector.

Diagnóstico

El turismo venezolano contraído

El sector Turismo de Venezuela se ha visto afectado por los mismos factores que han incidido de manera negativa en las demás actividades económicas del país: condiciones macroeconómicas complejas, restricciones derivadas de la política cambiaria, y deficiencia en la infraestructura que habilita las actividades del sector, entre otros, lo

que ha afectado significativamente la posibilidad de crecimiento y desarrollo del turismo.

En el año 2018, Venezuela recibió 403 mil turistas internacionales, 63% menos en comparación con 2013. El país no se percibe como un destino deseable, no es atractivo, no es de calidad, ni es seguro para los turistas internacionales¹. Otras investigaciones concluyen que Venezuela carece de competitividad y posicionamiento en el mercado turístico mundial, ubicándola en la posición 117 de un total de 140 países².

¹ Organización Mundial del Turismo (OMT).

² Estudio Global de Competitividad en Viajes y Turismo 2019, Foro Económico Mundial.

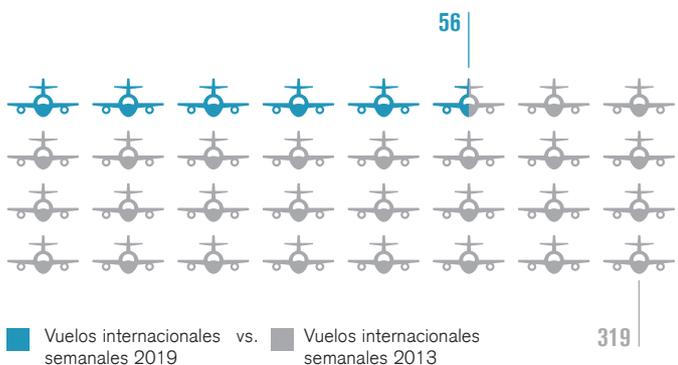
En este mismo estudio se indica que el país tiene una infraestructura aeroportuaria, portuaria, vial y de servicios conexos deficientes. En el renglón de Infraestructura Terrestre y Portuaria, Venezuela ocupó la posición 134 de 140 países considerados. Asimismo, hay un deterioro y desinversión de la flota nacional de transporte turístico terrestre (autobuses, autocares, taxis, autos de alquiler).

Conseturismo sostiene que apenas se mantiene operativa el equivalente al 10% de la flota que se necesita para atender el requerimiento del sector turismo.

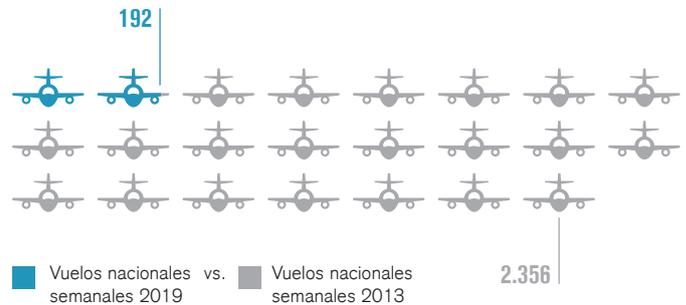
En el renglón de Gestión Pública en Turismo, Venezuela ocupa la última posición de los 140 países considerados, dejando en evidencia las enormes dificultades y obstáculos para la inversión y operación de negocios turísticos. A este panorama se suma una deficiente infraestructura tecnológica, donde Venezuela aparece en la posición 104 de los 140 países considerados.

Otro problema que enfrenta el sector es la inseguridad. Venezuela es percibida como uno de los países más inseguros del mundo para el turismo, según el Índice Global de Competitividad en Viajes y Turismo 2019.

De acuerdo con las cifras oficiales, para el primer semestre de 2019 solamente se contaba con 56 vuelos internacionales semanales, lo que representa una pérdida de 82% de la conectividad internacional con relación a 2013, cuando el país contaba con 319 vuelos internacionales semanales.



En términos de turismo interno, para el primer semestre de 2019 se registraron 192 vuelos semanales, lo que representa 92% menos de la conectividad aérea nacional con relación a 2013, cuando se registraron 2.356 vuelos semanales nacionales.



El sector padece de escasez de mano de obra calificada, la rotación de personal en establecimientos hoteleros alcanza un promedio anual de 80%³. Además, existe un sentimiento de país deprimido y desesperanzado, Venezuela se encuentra en el puesto 108 de 156 países en el Índice de Felicidad⁴.

Visión y Desafíos

Para atender la problemática del sector Turismo, Plan País se basa en una visión sobre estrategias de libre competencia, libertades económicas plenas, promoción de exportaciones e inversiones y reinserción del país en la economía mundial, con el compromiso firme de ser una economía abierta al mundo globalizado, productiva y competitiva. El proyecto de reconstrucción nacional tiene como objetivo principal al consumidor, el crecimiento de nuestra economía y el desarrollo social integral de Venezuela.

Bajo el enfoque de un modelo de desarrollo del Turismo Sostenible en Venezuela, se plantea una visión innovadora y competitiva, apoyo a la inversión privada y un posicionamiento sostenible a largo plazo.

³ Consejo Superior de Turismo de Venezuela, (Conseturismo).

⁴ Índice de Felicidad Global, Organización de las Naciones Unidas (ONU), 2018.

Modelo de Desarrollo del Turismo Sostenible en Venezuela

El Plan País del sector Turismo enfrenta el reto de superar un esquema que frustra el desarrollo de esta actividad productiva, para desplegar una estrategia con fundamentos de respeto a la libre empresa y de respeto y cuidado del medio ambiente.

El Plan País incluye propuestas para que a través de un marco legislativo sólido, se puedan habilitar los aspectos necesarios para el desarrollo de las operaciones del turismo a todos los niveles.



Acciones de corto plazo:

- Creación de una organización y estructura de Turismo en el Estado que fomente, incentive y facilite la inversión y participación del sector privado como motor fundamental para el desarrollo sostenible de la actividad turística nacional.
- Desarrollo e implementación de un modelo de gestión/operación que a corto plazo incentive la inversión y participación activa del sector privado, y que a largo plazo logre colocar a los aeropuertos y puertos de Venezuela entre los más eficientes, modernos y seguros de Latinoamérica.
- Recuperar la capacidad instalada del sector alojamiento en el país y promover la inversión en más y mejor infraestructura de hoteles, posadas, campamentos, y demás rubros de alojamiento turístico.
- Establecimiento de alianzas con la academia con el fin de llevar a cabo campañas de capacitación para el desarrollo de la industria turística, que permitan motivar a prestadores de servicio a mejorar la calidad de su trabajo, tener mayor disposición a invertir en sus ofertas de servicio y participar más activamente en la promoción y desarrollo del sector.
- Reforzamiento de la seguridad en los centros más importantes de turismo en Venezuela (Margarita, Mérida, Bolívar, Falcón, Anzoátegui, Aragua, Sucre, Vargas).



Acciones

¿Qué se propone hacer desde Plan País?

Atender la situación compleja del sector Turismo requiere de estrategias, políticas sólidas y acciones, que en el corto plazo garantice la recuperación y establezca las bases para un crecimiento y desarrollo sostenible de esta actividad. Se trata de impulsar un modelo de desarrollo con esquemas descentralizados para garantizar el desarrollo de las regiones, que genere oportunidades de empleo para los venezolanos, tomando en cuenta que los segmentos de la población con mayor potencial para el sector turismo son las mujeres y los jóvenes.



Acciones de mediano plazo:

- Puesta en marcha de un Plan de Desarrollo de Viajes y Turismo para convertir a Venezuela en un destino internacional innovador y de calidad.
- Activación del plan para la promoción del país: lograr el retorno de vuelos internacionales, charter, cruceros y facilitar procesos para la llegada de turistas internacionales.
- Despliegue e implementación de un modelo de gestión/operación que logre desarrollar de forma eficiente y competitiva la conectividad aérea de Venezuela con el resto del mundo.
- Desarrollo de políticas públicas, incentivos y mecanismos de mercado que permitan reactivar y desarrollar la aviación comercial nacional.
- Actualización de la flota nacional de transporte turístico terrestre (autobuses, autocares, taxis y autos de alquiler).

- Creación y lanzamiento de campañas que eleven el orgullo de todos los venezolanos por ser promotores y protagonistas de la reconstrucción del país, con el turismo como uno de los motores de mayor esperanza para el futuro de Venezuela.



Plan País propone una ruta clara, construida entre todos los actores del sector turismo, con visión de futuro, de reinsertar a Venezuela en la vía del crecimiento, desarrollo, diversificación, competitividad y cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).