

# GUÍA NARRATIVA CIUDADANA



LOS CIUDADANOS SOMOS  
LOS PROTAGONISTAS DEL CAMBIO

Un país en progreso

**iPa'llá  
vamos!**



Cofinanciado por  
la Unión Europea



CENTRO DE  
ESTUDIOS POLÍTICOS  
Y DE GOBIERNO



## UNA NARRATIVA PARA EL CAMBIO

Hace unos diez años, en una visita que hacíamos al Instituto Kellog en la Universidad de Notre Dame, gracias a la amable invitación del profesor Michael Coppedge, un muy respetado investigador dedicado al estudio de la democracia y buen conocedor de la política venezolana, quien organizó para nosotros una visita de estudio y discusión sobre el caso Venezuela con un muy prestigioso equipo académico de ese instituto, fuimos advertidos, por primera vez, sobre la importancia de LA NARRATIVA en el caso venezolano.

El llamado de atención venía del profesor Samuel Valenzuela, quien daba al término una importancia que para nosotros había pasado hasta entonces in-

advertida. Creíamos comprender el peso de la comunicación como nuevo campo de batalla para el régimen, pero la narrativa había pasado por debajo de nuestro radar de prioridades. Hoy, cuando se impone una nueva narrativa que nos habla de la inutilidad de luchar y de la necesidad de “acomodarnos”, de “adaptarnos para sobrevivir”, de “convivir” con el gobierno y tratar de jugar ‘inteligentemente”, o de aprovechar el momento porque “Venezuela se arregló”, resulta innegable su importancia estratégica en esta especie de guerra híbrida entre autoritarismo y democracia, sobre todo en un momento en el que los regímenes iliberales se vuelven más sofisticados y comienzan a ganar espacios en todo el mundo.



Los efectos de la narrativa oficialista, introducida a nuestro sistema social y político por diferentes medios, están a la vista. En nuestros últimos estudios desarrollados por el Centro de Estudios Políticos y de Gobierno de la UCAB, tanto cualitativos (grupos focales) como cuantitativos (encuesta nacional), algo más de la mitad de la población se confesaba incapaz para cambiar la realidad del país, reconocía su impotencia para lograr un cambio, después de haberlo intentado todo, y la necesidad de conformarse con intentar cambiar su realidad personal, para lo cual tiene dos alternativas, irse o adaptarse para sobrevivir. Y si bien hay casi una mitad que se niega a aceptar esta situación, la casi totalidad de este grupo tampoco siente que tenga el poder o los recursos para cambiar la realidad y coloca la responsabilidad del cambio sobre los hombros de terceros (la comunidad internacional, los militares, grupos armados, etc.).

Estas narrativas van moldeando un escenario desalentador y paralizante para quienes aspiran a un cambio político, pero no saben qué hacer, no solo por lo que la gente cree que haya de cierto en estas narrativas, sino por la necesidad que tienen hombres y mujeres que viven en sociedad de adaptarse al comportamiento del rebaño. Independientemente de que usted crea o no que el gobierno es invencible, usted no actuará si cree que su entorno no piensa como usted, porque ello aumentará sus dudas y actuar fuera del rebaño implicaría mayores riesgos y sería un sacrificio inútil. Es así como en nuestros estudios cualitativos es común que la gente culpe a otros de no haber logrado un cambio, porque los otros tienen miedo, porque no salen a la calle, porque no votan, o porque se conforman con las dádivas que les da el gobierno. Pero pocos asumen la responsabilidad de su propia contribución al mimetizarse entre el comportamiento del colectivo. Y es que el problema no tiene que ver

solamente con que sepamos lo que hay que hacer sino con cómo coordinar la acción colectiva.

Pero nada de esto sucede por azar. El ser humano, cuando es colocado bajo ciertas circunstancias, es condicionado a responder de determinadas maneras, sobre todo si se trata de una respuesta colectiva en la que la corriente nos arrastra y hay menos oportunidad para reflexionar, decidir y actuar de manera individual. No importa si la narrativa la consideramos cierta o falsa, sino la actitud que la gente asume ante ella, y lo que nosotros mismos hacemos en base a lo que suponemos que otros harán, adaptándonos a lo que suponemos será el comportamiento colectivo, aún sin estar muchas veces de acuerdo.

Hoy la gran mayoría democrática del país necesita de una nueva narrativa que empodere a la gente, que genere expectativas positivas sobre nuestras posibilidades de lograr un cambio democrático. Una narrativa que nos recuerde que los ciudadanos somos titulares de derechos, y que los derechos no son concesiones gratuitas del gobierno a los ciudadanos, pero que si no los ejercemos y defendemos, los perderemos irremediablemente. Si Usted se conforma con menos, tendrá cada vez menos.

Una narrativa que nos recuerde que los países no se transforman por causas sino por causantes, por la determinación de sus pueblos. Los países se transforman por la acción colectiva de sus ciudadanos y sus liderazgos.

De allí la importancia de esta guía que permite contar con un marco narrativo y mensajes clave que faciliten su comprensión y difusión desde los ciudadanos, los protagonistas principales del cambio.

**Benigno Alarcón Deza**  
Director del CEPyG UCAB

# UNA NUEVA NARRATIVA



## ¿CUÁL ES EL PROPÓSITO?

Definir una visión de futuro compartido e inclusivo, como una causa que solo es efectiva si tiene causantes, conformados por actores clave de la sociedad venezolana.

Fortalecer el discurso político y ciudadano con base en una narrativa que parta de la cotidianidad y las convicciones de los venezolanos.

Con base en ello, contribuir a impulsar un cambio político a través de un proceso de transición.

## CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE UNA NARRATIVA

Una nueva narrativa nos permite contar con un marco de ideas que da sentido a las opiniones de individuos y grupos de la sociedad sobre temas fundamentales que van desde las razones y el diagnóstico de la crisis social, política y económica, el rol de los ciudadanos empoderados para superarla, las acciones de organización, movilización y vocería, que deben asumirse en unidad para impulsar el cambio, y el futuro al que se aspira producto de la participación de la gente.

En la construcción de este marco narrativo es fundamental contar con valores que generen conexión emocional. Los valores son ideas éticas como responsabilidad, solidaridad, libertad, justicia, oportunidades e inclusión, entre otros.

## UN LENGUAJE PROPIO CREA IDENTIDAD

Es necesario que la narrativa de la gente cuente con un lenguaje propio para el intercambio de las ideas. Cuando se utiliza el lenguaje del adversario se refuerza su marco. El régimen cuenta con su lenguaje: oligarcas, escuálidos, imperio, la derecha, la cuarta, la guerra económica, entre otros.

La narrativa alternativa, en su lugar, debe generar el nuevo lenguaje que identifique a la sociedad: demócratas, ciudadanos, gente comprometida, mayoría, venezolanos, productividad, oportunidad, democracia, calidad, comunidades, emprendedores, productores, promotores.

El lenguaje implica asumir los retos de la narrativa como propios, ya que delegar la responsabilidad en otros le resta sentido y fuerza. El NOSOTROS es clave, a través de la acción plural: asumimos, participamos, construimos, nos organizamos, nos movilizamos, nos comunicamos.



## ENFOQUE EN LA COTIDIANIDAD

La narrativa funciona mejor con metáforas o historias que hagan “aterrizar” los mensajes en la cotidianidad. Lo recomendable es utilizar un lenguaje sencillo y coloquial entendido por todos los estratos.

La gente muestra mayor interés cuando lo que se narra o conversa está orientado a lo que se visualiza como futuro, en cuya construcción pueda participar para superar la dependencia y el paternalismo que llevan al control social.

## PREMISAS RELEVANTES

La mejor forma de presentar un nuevo marco narrativo con valores y lenguaje propios es a través de una historia que ofrezca un sentido, encadenando la situación actual que se quiere superar, el camino a recorrer para lograr el cambio y el futuro al que se aspira, siempre basado en la participación ciudadana.

# OBSTÁCULOS PARA LA NARRATIVA

## LAS PERCEPCIONES DEL VENEZOLANO

En función de construir la nueva narrativa se utilizó como metodología un diagnóstico de opinión con encuestas y grupos focales que permiten entender cómo está razonando la mayoría de la población sobre los temas clave.

Se analizaron estos datos y se resumieron en una estructura que sirve de punto de partida para la construcción del marco de ideas, el lenguaje y los mensajes clave de la narrativa.

EL PAÍS DESESPERANZADO	VENEZUELA EN LA ACTUALIDAD	VENEZUELA SIN RUMBO
La desesperanza, el desarraigo, el exilio y el conformismo se han adueñado de todos los espacios, donde el colapso, la desconfianza y la fragmentación (política y social) han debilitado al venezolano, ocasionando miedo al cambio, falta de voluntad política, de responsabilidad cívica y una gran crisis ética.	No existe relación entre las acciones y el discurso político-social por parte de los actores.  El venezolano cree que un cambio político depende de factores externos o de otras personas.	No existe un propósito común para la construcción de una Nueva Venezuela.  La opción de algunos venezolanos es irse del país. Aunque un grupo considerable de personas no se quiere ir a la espera de un cambio.

### IDENTIDAD Y AÑORANZA DEL VENEZOLANO

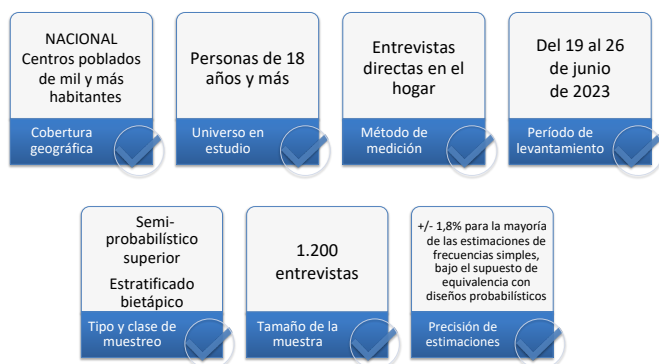
- El venezolano se percibe como una persona resistente y emprendedora. No se ha dejado en el abandono a pesar de la situación.
- Además, se percibe como una persona familiar, respetuosa, amigable y que tiene calor humano.
- El venezolano se siente orgulloso de su identidad. Pero la niega en el exterior, por diversas situaciones.
- El gobierno ha convertido a muchos venezolanos en dependientes.
- El gobierno ha logrado separar familias, cuyos miembros buscan oportunidades en otras latitudes.
- La Venezuela de antes era mejor. Los servicios públicos funcionaban mejor, así como el seguro social, los liceos y los hospitales.

# 85,2% QUIERE CAMBIO DE GOBIERNO

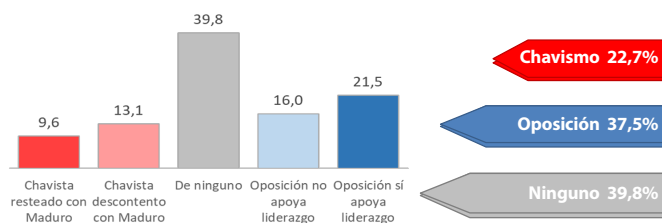
En la última encuesta del Centro de Estudios Políticos y de Gobierno de la UCAB, cuyo trabajo de campo fue realizado entre el 19 y el 26 de junio por la encuestadora Delphos mediante 1.200 entrevistas directas en los hogares con una cobertura nacional en poblaciones de 1.000 o más habitantes, los venezolanos ratifican la necesidad de un cambio de gobierno. 53,9% lo considera muy necesario, mientras que 31,3% lo ve como necesario. Ambos suman un total de 85,2%, una cifra que refleja un notable incremento en comparación con noviembre, cuando esta cifra llegaba al 73,3%.

Resalta el hecho de que la autodefinición política de los encuestados deja como resultado que el 37,5% manifiesta ser de oposición, 22,7% se asocia al chavismo y 39,8% dice no pertenecer a ninguno de los dos sectores. Y la necesidad de cambio de gobierno no se circunscribe únicamente al sector opositor o a los que no están identificados con ninguno. También está presente en los sectores oficialistas, especialmente en el denominado chavismo blando, donde el 24,8% considera muy necesario el cambio de gobierno y 47,1% como necesario, lo que totaliza 71,9% en ese subsegmento. Incluso, entre quienes están resteados con Maduro un 24,3% se inclina por un cambio de gobierno.

## FICHA TÉCNICA



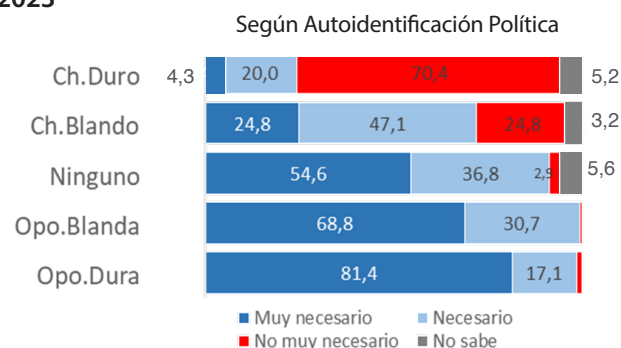
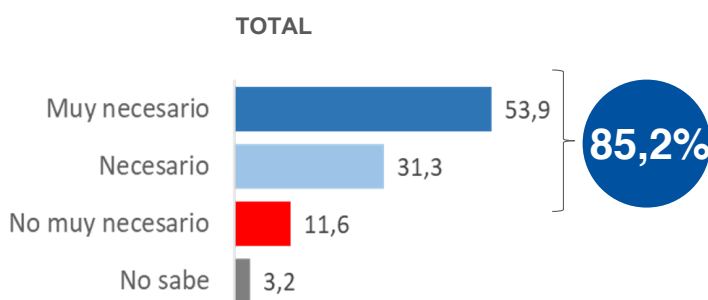
## AUTOIDENTIFICACIÓN POLÍTICA



¿Entre las siguientes opciones, cómo se definiría Ud?

## ¿QUÉ TAN NECESARIO ES UN CAMBIO DE GOBIERNO?

Junio 2023



# LOS CIUDADANOS SE CONSIDERAN CAPACES DE LOGRAR EL CAMBIO

Uno de los aspectos más resaltantes de la consulta de opinión pública realizada en junio es que los ciudadanos ratifican que no están esperando que el cambio venga de afuera ni de otros sectores internos. En la encuesta se preguntó: ¿Quién tiene la capacidad real para hacer un cambio político? La mayoría (60,6%) dijo “nosotros mismos, todos nosotros” y 36%, “los ciudadanos, la gente”.

En contraste, se resalta que muy poco se espera de otros actores: los militares 18,7%; la comunidad internacional 17,8%; las otras oposiciones 11,8%; la oposición representada en la MUD 10,1%; factores internos del gobierno 6,3%.

## ¿QUIÉN TIENE LA CAPACIDAD REAL PARA HACER UN CAMBIO POLÍTICO?



## AUMENTA LA DISPOSICIÓN A PROTESTAR CONTRA EL GOBIERNO

Una de las tendencias más significativas que se generan del estudio de opinión es que cada vez es mayor la disposición a protestar contra el gobierno, al subir desde 21,3% en noviembre pasado a 32,7% en junio. Pero también sube esta disposición, con tasas mayores, cuando se trata de reclamar agua, luz o gasolina (pasa de 36,8% a 46,7%), por derechos laborales (de 39% a 44,1%) y, contra el alto costo de la vida, la disposición a protestar alcanza el 46,8%.

Existen, sin embargo, factores que inhiben las protestas. Las principales razones son: los riesgos o peligros que se corren (38,9%) mientras que para el 22,1% no vale la pena hacerlo/no sirve de nada. La disposición a luchar sin correr muchos riesgos es la actitud que prevalece en 45,1% entre los venezolanos, seguida por 25,2% que opta por quedarse tranquilo y adaptarse; 16,6% que prefiere luchar asumiendo los riesgos y 8,8% que opta por buscar la manera de irse del país.

## DISPUESTOS A PROTESTAR

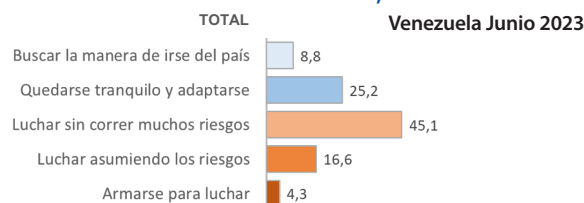
Porcentaje que está dispuesto a protestar según diferentes motivos



## INHIBIDORES PARA SALIR A PROTESTAR



## DADA LA SITUACIÓN ACTUAL, LO MEJOR ES...



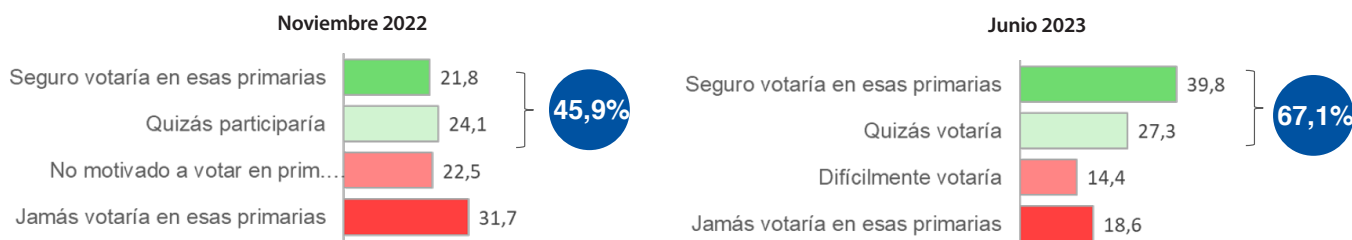


# TENDENCIA CRECIENTE PARA PARTICIPAR EN LA PRIMARIA

Otro aspecto relevante que surgió de la encuesta fue la tendencia creciente a participar en la elección Primaria. 67,1% de los encuestados afirmó que votaría el 22 de octubre, una cifra que hace un año estaba en 39,8% y en noviembre se ubicaba en 45,9%. Adicionalmente, cuando se preguntó sobre la posibilidad real de asistir a la primaria, 17% dijo que era alta y 13,3% moderada, lo cual es un número suficiente para considerar la Primaria un éxito libre de cuestionamientos.

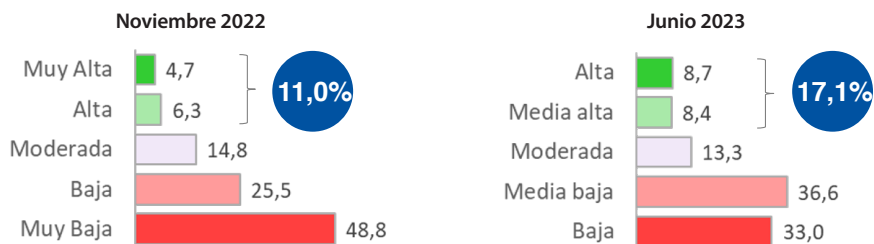
Además, del total de respuestas, 29,5% dijo estar dispuesto a participar en la organización de este proceso. Y cuando se preguntó a los encuestados si estaban dispuestos a protestar por algo relacionado con la primaria, 34,5% dijo que lo haría si el gobierno la impedía; 34% si el gobierno inhabilita al ganador; y 29,9% lo haría para que se habilite al ganador. Por otra parte, 47,4% confía en la Comisión Nacional de Primaria (CNP).

## ¿DISPUERTO A VOTAR EN LA PRIMARIA DE LA OPOSICIÓN?



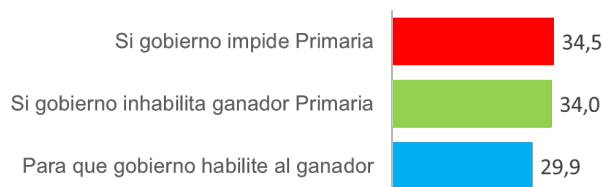
Se habla de la posibilidad de que la **oposición defina su candidato** para la **elección presidencial de 2024** a través de unas **elecciones primarias**. ¿Estaría usted **dispuesto a votar** en esas elecciones primarias de la oposición?

## VARIABLE SINTÉTICA PROBABILIDAD DE ASISTIR A VOTAR EN LA PRIMARIA DE OPOSICIÓN



## DISPOSICIÓN A PROTESTAR POR MOTIVOS RELACIONADOS CON LA PRIMARIA

Porcentaje de personas dispuestas a protestar según motivo



# EL CAMBIO QUE DESEAMOS CONSTRUIR

## VISIÓN DE FUTURO PARA TODOS

- Una democracia sólida y plena que garantice el ejercicio de libertades y el derecho a elegir para TODOS los ciudadanos.
- Un modelo de inclusión y oportunidades para TODOS los ciudadanos.
- Un país que ofrece oportunidades para que TODOS los jóvenes puedan construirse un futuro en su propio país.
- El reencuentro de TODAS las familias en Venezuela.
- Una vida cotidiana que facilite el trabajo, el estudio y la convivencia social para TODOS.
- Una economía en la que empresarios y trabajadores nos sintamos orgullosos de ser productivos para generar prosperidad y bienestar económico para TODOS.
- Un país en donde el esfuerzo de TODOS es reconocido.

## ¿QUÉ NECESITAMOS HACER?

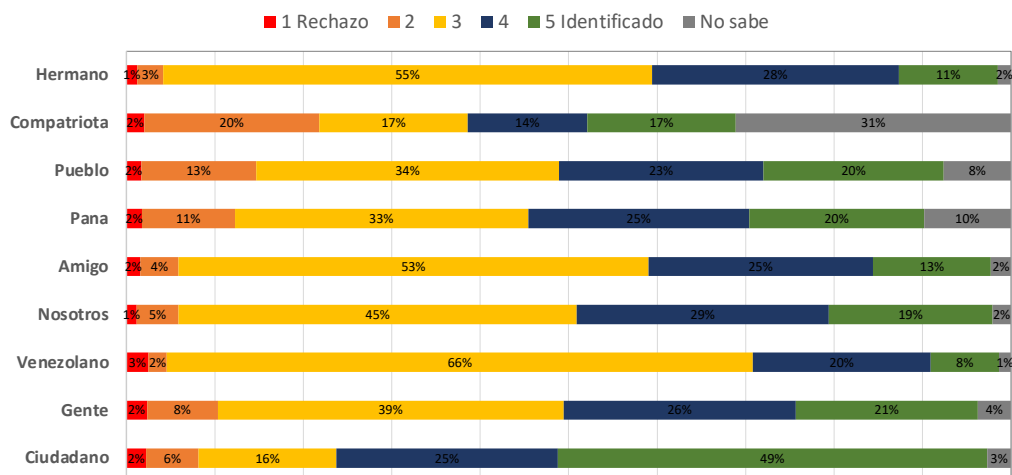
- Empoderar al ciudadano como principal responsable del cambio. Lograr que todos aporten su mayor esfuerzo para juntos construir el futuro.
- Propiciar una transición democrática y servir de pilar para la consolidación de una democracia plena.
- Rescatar una economía productiva que promueva la inversión, la iniciativa, el emprendimiento y la empresa privada.
- Demandar al liderazgo político que ponga orden en la administración pública y rescatar la auditoría de los procesos.
- Convenir un modelo que se base en la inclusión social.

## NOS IDENTIFICAMOS COMO CIUDADANOS

En un estudio especial realizado por el CEPyG UCAB en 2022 se determinó que la expresión “ciudadano” es la que cuenta con mayor nivel de identificación en el país, por eso será el principal término utilizado en la Narrativa.

### ¿Cómo piensa el venezolano hoy?

Cuenta de Le voy a leer algunas expresiones que usa la gente para dirigirse a los demás. En una escala del 1 al 5, donde 5 es que usted se siente MUY identificado y 1 que siente MUCHO rechazo, qué puntuación le daría a:



# EL CIUDADANO COMO PROTAGONISTA



## ¿CUÁL ES EL ACTOR?



## ESQUEMA NARRATIVO MENSAJE CENTRAL

Somos los ciudadanos, quienes debemos mantener viva la esperanza y, en unidad, organizarnos y movilizarnos para conseguir el cambio que Venezuela necesita, el futuro que merecemos y creemos posible. Lo lograremos si nos organizamos y participamos de manera continua.

### ESLOGAN



## LOS TRES PILARES

Los ciudadanos somos el gran factor del cambio

01

02 Hemos demostrado que tenemos capacidades para que, organizados y movilizados, podamos lograr el cambio político

Involucrándonos con responsabilidad en las soluciones lograremos una Venezuela con igualdad de oportunidades para prosperar

03

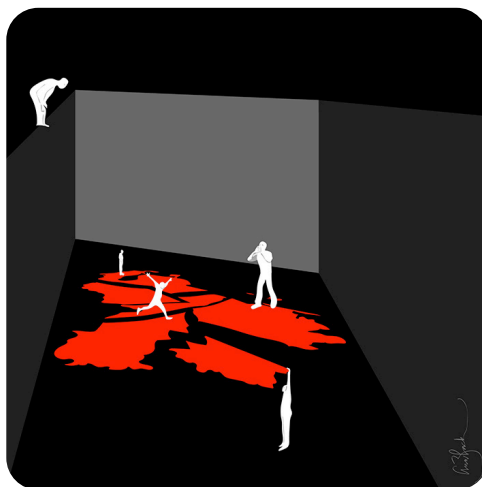
# PRIMER PILAR

Los ciudadanos somos  
el gran factor del cambio

01

*La crisis política y económica ha profundizado las desigualdades sociales, lo que representa grandes retos para nosotros los ciudadanos.*

- Vivimos tiempos de grandes exigencias para nosotros los ciudadanos. Son momentos que nos demandan actuar proactiva y decididamente para impulsar el cambio.
- Los ciudadanos tenemos la capacidad de asumir con responsabilidad y con temple nuestro rol como agentes del cambio, para insistir sin tregua en lograr los objetivos comunes para rescatar a Venezuela del caos y la crisis que nos afecta a todos.



## SEGUNDO PILAR

**02** Hemos demostrado que tenemos capacidades para que, organizados y movilizados, podamos lograr el cambio político

*Los ciudadanos asumimos unidos el desafío de rescatar a Venezuela.*

- Los ciudadanos hemos demostrado que cuando nos organizamos local y nacionalmente, para trabajar en red, resistir, presionar y movilizarnos, podemos lograr nuestros objetivos ante la pérdida de la calidad de vida, de la división de la familia, de las libertades y del trato discriminatorio en todos los ámbitos.
- Los ciudadanos tenemos la responsabilidad de no caer en trampas que nos dividan. Trabajando en UNIÓN, todos los sectores podemos luchar para lograr el cambio y el rescate de la institucionalidad democrática.



## TERCER PILAR

Involucrándonos con responsabilidad en las soluciones lograremos una Venezuela con igualdad de oportunidades para prosperar

03

*El gran compromiso que tenemos es construir articuladamente las soluciones para lograr instituciones que garanticen la igualdad de oportunidades y la prosperidad que todos merecemos.*

- Con la participación de cada uno de nosotros, impulsaremos el fortalecimiento y reencuentro de las familias, hoy separadas pero que quieren estar unidas en el país que juntos construiremos.

- Construiremos articuladamente una Venezuela distinta a la que hemos conocido. Nos corresponde trabajar para que sea próspera y productiva, garante de las libertades y de los derechos civiles y políticos, donde los venezolanos participen y puedan elegir a quienes los representen en los cargos de gobierno nacional, regional y local.

- Lucharemos contra el control social y la corrupción, demandando constantemente un sistema de justicia confiable.



- Labraremos un país que brinde oportunidades para que cada quien pueda desarrollarse en el campo de su elección, especialmente para que los jóvenes puedan construirse un futuro en su propio país.

- Con nuestro trabajo, sin depender del Estado, impulsaremos una economía productiva, que genere bienes y ofrezca servicios públicos eficientes.

- Desde nuestras comunidades forjaremos y exigiremos que los sistemas de educación y salud garanticen bienestar y calidad de vida.

# VENEZUELA FUE LA ESTRELLA ECONÓMICA DE AMÉRICA LATINA

- Nuestra nación ha tenido buenos momentos sociales, económicos y políticos, y no son antiguos, muy al contrario, son conquistas de estos años, que nos enorgullecen. Hemos desandado el camino, pero aquí hay mucha gente que sabe hacer bien las cosas.

- Durante cinco décadas del siglo XX, Venezuela fue la estrella económica de América Latina. Un país que registró los niveles de crecimiento económico más altos del mundo con tasas de inflación de un dígito durante 40 años.

- La masa laboral del país, casi toda empleada, tenía entonces los mejores salarios de la región. Había pobreza, pero sus niveles llegaron a ser manejables.

- Los niveles de bienestar que tuvimos hicieron a nuestra nación un destino y un cobijo para millones de inmigrantes de Europa, Asia y América.

- El estado nacional venía haciendo, desde los años 40, trabajos sobresalientes en materia sanitaria, que permitieron a la sociedad conjurar varias endemias tropicales, y una importante inversión en educación pública que trajeron consigo una masiva escolarización.

- Los índices sanitarios y educativos de Venezuela –médico por habitante, mortalidad infantil,

mortalidad materna e incluso el Índice de Desarrollo Humano- fueron bastante satisfactorios en el contexto subregional hasta comienzos de este siglo. Hasta los años 80, una escuela y un hospital público eran tan o más fiables que un colegio o una clínica privada.

- Gracias a eso, Venezuela pudo levantar ambiciosos proyectos de infraestructura, que llegaron a tocar cotas internacionales, de la mano de una gerencia pública comprometida, formada, honrada y bien remunerada.

- Petróleos de Venezuela, creada en 1976 luego de la nacionalización, fue la sociedad mercantil más poderosa de América Latina hasta hace 10 años, un modelo de gerencia pública. Venezuela ha sido, gracias a este esfuerzo, una de las potencias energéticas del mundo, con una producción de petróleo que llegó a promediar los 3 millones de barriles.

- La represa del Guri –una de las mayores del mundo- la fundación de Puerto Ordaz, la expansión de la siderúrgica y la petroquímica, la creación del Metro de Caracas, coronaron grandes momentos en las expectativas de desarrollo nacional. Venezuela fue uno de los primeros países latinoamericanos en electrificar todo su territorio y uno de los grandes productores de energía eléctrica de Latinoamérica y el mundo.

*Con nuestra participación ciudadana podemos construir una Venezuela de la cual nos podamos sentir orgullosos de nuevo.*





## EN DEMOCRACIA APRENDIMOS A CONVIVIR

- Hacia los años 70, la democracia venezolana era la tabla de salvación de muchísimas personas que huían de las dictaduras sudamericanas y europeas. Un proyecto popular, compartido, con índices altísimos de participación electoral. Vivir en libertad parecía una certeza sin amenazas ni nubarrones en el horizonte.

- Los inmigrantes que llegaban fueron cobijados por un país que proponía futuro, en el cual, cada 12 de octubre, en el Paseo Colón de Caracas, hasta mediados de los años 80, eran nacionalizados centenares y miles de nuevos ciudadanos extranjeros, de España, Portugal, Colombia, Argentina y Chile, que querían ser venezolanos.

- Las libertades públicas, el pluralismo político, la estabilidad, el progreso económico, la tolerancia social fueron un ideal y esos valores liberales se asentaron en la ciudadanía, tanto que han sobrevivido hasta estos años. En democracia comenzamos a elegir a nuestros gobernadores, a diputados nominales y creamos a los alcaldes.

- Venezuela llegó a ser un país que exportó tecnología logística electoral en la organización de las primeras elecciones libres de algunas repúblicas centroamericanas en los años 80.

- En la Venezuela democrática el poder militar podía ser interpelado por una comisión legislativa, la Fiscalía era una oficina autónoma, y acaso antagónica a la Presidencia, y una investigación periodística podía ocasionar la destitución de un funcionario. La denuncia era una institución pública, tolerada y aplaudida.

- La alternabilidad política, como principio de Estado, hizo posible que, por primera vez en nuestra historia, la oposición pudiera llegar en paz al poder, y luego entregarlo también. Al poder se le perdió el miedo. Ese derecho lo tenían pocos países en Latinoamérica e incluso Europa. Por un tiempo, de elección en elección, con comicios de masiva participación, en un ambiente de prosperidad, pareció que habíamos aprendido a convivir.

*Con nuestra participación ciudadana podemos construir una Venezuela en la cual podemos convivir, como ya lo hemos logrado.*



## PALABRAS CLAVE

Oportunidades para progresar

*Cambio de mentalidad*

**PARTICIPAR**

**Dignidad**

**EN SOLUCIONES**

**PODER CIUDADANO**

Voto libre

**UNIDAD POR LA PAZ**

*Trabajo*

**VENEZOLANIDAD**

**LIDERAZGO**



# IDEAS FUERZA

*Se requieren ideas fuerza que sintetizen mensajes sobre asuntos clave para los venezolanos, y que refuercen su narrativa.*



## CON UN MODELO PRODUCTIVO SIN DEPENDENCIA DEL ESTADO TENDREMOS OPORTUNIDADES PARA TODOS

- El país requiere un cambio de modelo distinto, sin dependencia del Estado, que lleve a la economía por una senda de crecimiento y bienestar.
- Implica el desarrollo de un indispensable programa que atienda la emergencia social, establezca las bases para el relanzamiento de las fuerzas productivas y genere confianza para que capitales nacionales y extranjeros inviertan en el crecimiento del país.
- Cuando los ajustes se realizan en forma coherente y son dirigidos por equipos de especialistas y gerentes preparados, logran corregir los terribles desequilibrios que hoy están sufriendo los venezolanos.

## LOS CIUDADANOS CONSTITUIMOS EL GRAN FACTOR DE CAMBIO

- La nueva Venezuela se construye con la interconexión del poder de todos nosotros: los ciudadanos somos quienes constituimos el gran factor de cambio.
- En pleno desarrollo de nuestras potencialidades, como individuos tenemos la potestad de contribuir con el crecimiento económico, social y cultural, participando en soluciones, lo cual tiene un impacto político en nuestro país.

## LA VERDADERA RIQUEZA LA GENERAMOS CON EL TRABAJO DE TODOS

- El país cuenta con múltiples recursos que solo con nuestro trabajo individual y colectivo se transformarán en bienestar y progreso.
- La verdadera riqueza es el trabajo de todos nosotros para ser un verdadero país productivo.



## CONSTRUYAMOS EL FUTURO HOY, NO LO ESPEREMOS

- Nuestra sociedad ha desarrollado capacidades que desconocía de sí misma. Venezuela tiene en su historia aciertos que, conjugados con el aprendizaje del presente, nos permitirán edificar un porvenir próspero y libre.
- De la capacidad de cada uno de nosotros de comprender las lecciones del pasado y del presente, dependerá la calidad del futuro. La suma de nuestras ilusiones individuales y la cooperación en las comunidades garantizará que el cambio sea bueno para todos.

## LA UNIDAD Y LOS ACUERDOS FACILITAN LA CONVIVENCIA

- Las sociedades democráticas son plurales, sanas y productivas. La interacción de la variedad de capacidades, puntos de vista y diversidad cultural es fuente de riqueza. El Estado debe ser factor de promoción de la diversidad y garante de los derechos de las minorías.
- La coexistencia de los distintos actores sociales supone establecer pactos públicos y transparentes, que beneficien y representen tanto a los involucrados como al entorno. La inclusión, el debate, el reconocimiento, la confianza, la transparencia y la evaluación de resultados son elementos indispensables para el éxito de acuerdos positivos.
- La salida a la actual crisis y el establecimiento de condiciones para refundar al país en lo socioeconómico pueden ser posibles a partir del reconocimiento de nuestras diferencias, el buen aprovechamiento de nuestra diversidad y el establecimiento de acuerdos que redunden efectivamente en el beneficio de Venezuela y los venezolanos.

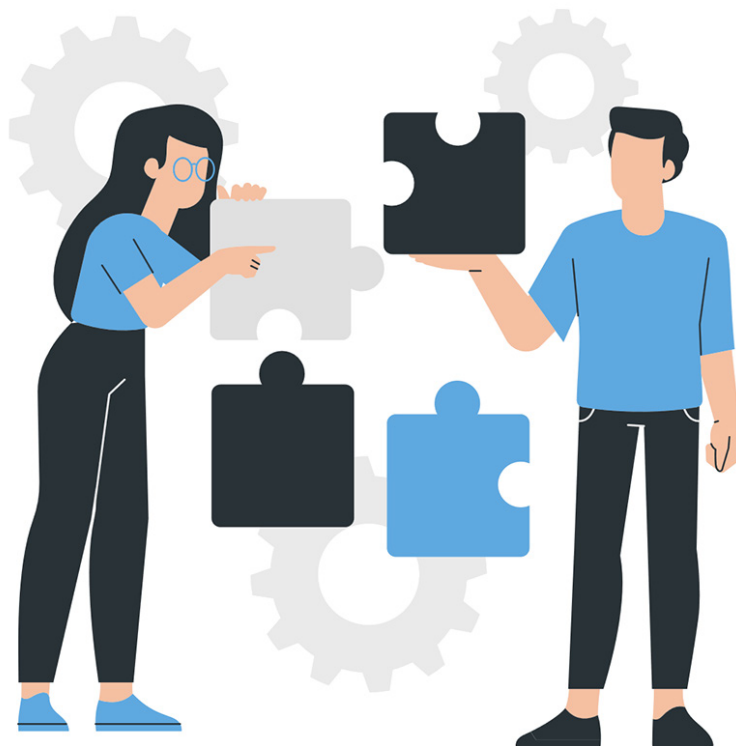
# NUESTROS ROLES COMO CIUDADANOS EN LA NARRATIVA

*Los ciudadanos tenemos dos grandes roles en la Narrativa:*



## ROLES ESPECÍFICOS PARA VIVIR LA NARRATIVA

- **Rol protagónico:**  
Asumir como propia la responsabilidad de participar activamente en los procesos de cambio.
- **Rol integrador:**  
Enfocar la participación como una responsabilidad compartida con otros, bajo el principio de trabajar en equipo.
- **Rol organizativo:**  
Participar con estructuras organizadas y coordinadas que permitan mayor efectividad.
- **Rol activista:**  
Involucrarse en acciones de organización o movilización (no violenta) sobre asuntos cercanos (gremiales, vecinales) y políticos (ejemplo: primarias).



## ROLES ESPECÍFICOS PARA CONTAR LA NARRATIVA

- **Rol de vocería:**

Asumir como propia la responsabilidad de compartir y explicar proactivamente, individualmente y en equipo, los contenidos de la Narrativa.

- **Rol de observación:**

Identificar y relacionar la Narrativa con problemas, soluciones y aspiraciones ciudadanas.

- **Rol creativo:**

Trabajar en equipo ideas para comunicar la Narrativa desde habilidades individuales y de equipo (docente, pintor/ dibujante, músico/cantante, humorista, etc.)

- **Rol divulgativo:**

Participar activamente en la divulgación de mensajes organizados colectivamente (pancartas, redes sociales, campañas).



*Estos roles son más efectivos si nos integramos a organizaciones que se identifican e impulsan la narrativa.*

*En Creemos Alianza Ciudadana estamos comprometidos con Vivir y Contar la Narrativa del cambio. Intégrate y participa.*

*¡Cuando los ciudadanos se unen, se identifican y actúan coordinadamente, se genera confianza para conseguir el cambio!*



# GESTIÓN DE PRENSA



Es necesario gestionar una buena relación con los medios de comunicación, ya que estos tienen un impacto determinante en la conformación de la opinión pública, por lo que difunden por sí mismos, como por constituir los canales mediante los cuales se comunican los líderes de opinión.

Es indispensable lograr una relación de respeto y beneficio mutuo, con periodistas, productores y directores de los medios, mediante una gestión que satisfaga los intereses de la organización, a los periodistas de la fuente y a los medios de comunicación que representan.

La gestión proactiva requiere tener al día:

- Listado de medios, periodistas y productores
- Datos más importantes: teléfonos, WhatsApp, e-mail
- Programas y/o secciones de información y noticias en los diferentes medios

## FACTORES CLAVE DEL ÉXITO EN LA RELACIÓN CON LOS MEDIOS

### • **Visión periodística:**

Capacidad de evaluar lo que interesa a los medios de comunicación y su público

• **Vocería:** Los voceros son las personas autorizadas para hablar sobre determinados temas a los medios, para lo cual siempre deben contar con asesoría y capacitación.

### • **Claridad del mensaje:**

Capacidad de ofrecer con claridad la información, datos de apoyo, gráficos, etc.

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Prensa
- Radio
- Televisión
- Internet
- Redes sociales
- Agencias de noticias

## FORMATOS DE COMUNICACIÓN

- Comunicado
- Nota de Prensa
- Rueda de Prensa
- Videos
- Audios de Whatsapp

# LA COMUNICACIÓN NO SE IMPROVISA: ¿QUÉ HACER?

- 1** *Definir el objetivo: qué es lo que queremos transmitir*
- 2** *Preparar el mensaje: cómo lo vamos a hacer  
(Discurso, presentación, gráficos, cifras)*
- 3** *Determinar público/audiencia: a quién le voy a dirigir mi mensaje*
- 4** *Preparar al vocero*
- 5** *Elaborar un grupo de preguntas y respuestas*
- 6** *Convocar y hacer seguimiento a la convocatoria*
- 7** *Enviar a los medios el material de apoyo: nota de prensa, fotos, gráficos*
- 8** *Hacer seguimiento/monitoreo posterior a la actividad con los medios*
- 9** *Evaluar resultados*

